

CC-klienten bepalen invoering nieuwe platen

Container Centralen (CC) ontvangt in september drie prototypen van platen, om samen met een aantal grote klanten te testen op een reeks specificaties. Klienten bepalen daarna zelf of ze er in investeren.

Na twee jaar van mediastilte onthult Roel de Jong, topman bij Container Centralen (CC), dat er voorstellen voor nieuwe CC-platen in aantocht zijn. Het bedrijf hield zich bewust stil, omdat het intern bezig was met ingrijpende veranderingen.

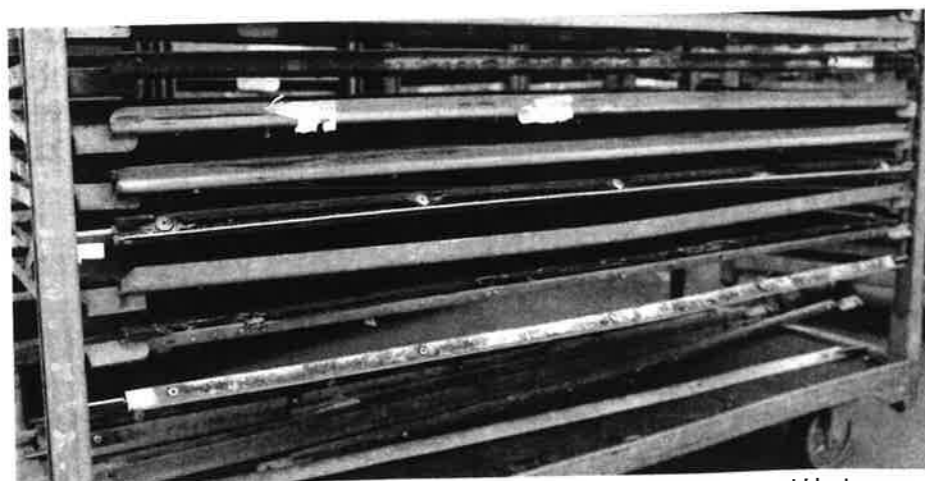
Zo werd het hoofdkantoor in Denemarken gesloten en verplaatst naar Hoofddorp, en verder werd 15% van het personeel ontslagen. „Dat allemaal om kosten te besparen”, aldus De Jong.

Belangrijkste verandering is misschien wel dat CC meer naar klienten is gaan luisteren. In het verleden werd dat te weinig gedaan, was veel geuite kritiek in de praktijk. Daar kwam De Jong achter toen hij in 2012 de nieuwe topman werd. Luisteren naar klienten vindt hij niet meer dan normaal,

aangezien het bedrijf ook eigenaar is van twee miljoen CC-karren. In totaal zijn er vier miljoen in omloop; CC is eigenaar van de andere twee miljoen. „We drukken niet zelfstandig beslissingen door”, zegt De Jong. „Alle grote projecten laten we mede door onze klienten bepalen.”

Eisen projectgroep

Het traject naar nieuwe CC-platen is uitgestippeld door een projectgroep, bestaande uit CC en grote klienten: handelsbedrijven en grote kwekerijen. Ook FloraHolland is erbij betrokken. Niet als kareigenaar, maar als ketenpartij, aldus concernmanager



De huidige CC-platen gaan in de keten vaak kapot, daarom werkt CC samen met klienten aan sterkere alternatieven.

FOTO: ARNO ENGELS

operations Marcel Claessen. „FloraHolland bezit zelf geen CC-karren.”

De projectgroep heeft allereerst eisen geformuleerd aan nieuwe platen. Volgens De Jong gaat het om een twintigtal functionele eisen. „Onze klienten willen lichte, maar sterke platen die bijvoorbeeld gemakkelijk zijn te verwerken en te stapelen, onderhoudsvrij zijn en ook geluidsarmer dan de huidige platen.”

Op basis van alle eisen zijn product-specificaties opgesteld. De belangrijkste specificatie betreft natuurlijk het materiaal waarvan de plaat gemaakt wordt. Dat bepaalt tenslotte de kwaliteit en de levensduur ervan.

Geen kunststof

De huidige houten platen met ijzeren randen, waarvan er zo'n 30 miljoen in omloop zijn, gaan het meest kapot aan een CC-kar, en die kosten dus ook het meeste onderhoud. Claessen van FloraHolland kan dat

bevestigen. „Veel kwekers ontvangen slechte platen. Het gaat ons er dus vooral om dat de kwaliteit van platen klopt.”

Enige jaren geleden liet CC prototypen van volledig kunststof ontwikkelen en testen, omdat die sterk zijn en de helft lichter zijn dan de huidige platen. Daar is de projectgroep van afgestapt. „We willen de beste plaat hebben”, aldus De Jong. „Dat is een plaat die dezelfde voordelen heeft als een kunststofplaat. Maar de plaat kan dan net zo goed gemaakt zijn van staal, hout, composiet en/of aluminium.”

Testen onder geheimhouding

De Jong kan nog niet zeggen van welke materialen de nieuwe prototypen zijn gemaakt. Dat is nog geheim. „Het testen zal ook onder geheimhouding plaatsvinden. Tegen het einde van dit jaar kunnen we concrete details van de platen geven.”

Aan de nieuwe plaat kan wel een chip worden toegevoegd, maar niet om de plaat

in de keten te controleren op echtheid. „Het scannen van platen is veel te bewerkelijk, het scannen is alleen bedoeld voor onderstellen van karren”, legt De Jong uit. „Platen met een chip kunnen handig zijn voor je eigen bedrijfsproces.”

Het beste prototype kan na de testfase in productie worden genomen. Het ontwikkelen en produceren van nieuwe platen is inmiddels aanbesteed via een openbare tender. Klienten van CC zullen na het testen echter zelf bepalen of zij de huidige platen willen vervangen. „Want klienten zijn voor een deel eigenaar”, aldus De Jong.

De vraag is dan welke eigenaren willen en kunnen investeren in nieuwe platen. FloraHolland zal het niet doen, omdat deze geen eigenaar is. Claessen kan zich voorstellen dat kwekers en klienten van FloraHolland terughoudend zijn om te investeren, als hij kijkt naar de dunne marges in de sierteelt. „Grote bedrijven hebben soms wel 50.000 platen in eigendom. Het zal veel geld kosten om die allemaal te vervangen.” <